



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

MAGIC FRESH DE BEAULIEU : MEILLEUR QUE LA CONCURRENCE

Acton Vale, Québec (22 juin 2016) – Depuis les 13 dernières années, Magic Fresh, le neutralisant d'odeurs intégré au tapis exclusif à Beaulieu, est un chef de file du marché. Ce traitement de tapis est écologique et spécialement formulé pour éliminer les odeurs domestiques courantes, telles que l'urine des animaux de compagnie, la nourriture et la fumée de cigarette. Il est composé d'une formule contre les odeurs, autoreouvelante, qui demeure efficace pendant toute la durée de vie utile du tapis et il est naturel et sans danger. « Nous avons continuellement amélioré les méthodes d'application afin d'obtenir un produit durable qui se réactive même après plusieurs nettoyages professionnels », dit Tracey Steelman, développeuse de produits chez Beaulieu.

L'équipe marketing de Beaulieu a récemment remodelé l'image de Magic Fresh afin de la moderniser et de présenter l'efficacité du traitement à éliminer les odeurs. Il agit plus rapidement, dure plus longtemps et élimine une plus grande variété d'odeurs domestiques courantes que la concurrence. Magic Fresh est un des neutralisant d'odeurs de tapis les plus efficaces sur le marché et offre la meilleure performance et fiabilité pour votre maison.

De plus, Magic Fresh est prouvé en clinique. Il a été testé en utilisant les deux odeurs dans la maison dont les gens se plaignent le plus fréquemment, soit l'urine d'animaux de compagnie et la fumée de cigarette. Lorsque l'on compare un tapis traité avec Magic Fresh et un tapis non traité, après 90 minutes, les tapis traités avec Magic Fresh ont démontré une amélioration de 80,8 % pour les odeurs d'urine d'animaux de compagnie et de 90 % pour les odeurs de cigarette.

Rafraîchir la marque

Afin de maintenir la cohérence avec la marque Magic Fresh, la conception du logo demeure la même, mais les couleurs deviennent plus audacieuses et modernes. L'utilisation des couleurs orange et sarcelle suit la tendance et amène une impression vivifiante au visuel. Les nouvelles publicités seront très simples et laisseront les images parler d'elles-mêmes.

Beaulieu utilise ses propres matières exclusives, appliquées directement sur les fibres au cours de la fabrication afin de donner au tapis les propriétés de Magic Fresh. Afin que les consommateurs saisissent rapidement l'idée de ce processus, le slogan « Neutralisant d'odeurs...Intégré! » a été ajouté au logo. Le nouveau logo, le slogan et les images associés à Magic Fresh sont très cohérents avec l'image de Beaulieu épurée, moderne et d'inspiration européenne.

-30-

À propos de Beaulieu Canada : Beaulieu Canada est un fournisseur-clé des marchés de couvre-planchers résidentiels et commerciaux en Amérique du Nord. Depuis plus de 50 ans, Beaulieu Canada est un chef de file dans le secteur de la fabrication et de la distribution de couvre-planchers au service de détaillants et de centres de rénovation à travers le Canada.

À propos Beaulieu America : Beaulieu America est une compagnie américaine privée qui fabrique et distribue des produits haut de gamme et de qualité dans le tapis, mais aussi dans le bois d'ingénierie, le laminé et le vinyle de luxe. Pour en savoir plus sur Beaulieu, visitez le site web à : www.beaulieuflooring.com.

Contact de presse Canada

Beaulieu Marketing

marketing@beaulieucanada.ca

Contact de presse États-Unis

Beaulieu Marketing

marketing@beaulieugroup.com